

QUALITÉ DE L'ÉNERGIE

Des campagnes nationales de détection des pertes dans les réseaux électriques



© DZR

Mathieu Perchais

Par Mathieu Perchais, P-DG et responsable commercial de Fidelise, 1^{er} lauréat appelé à projet GREENTECHVERTE (Ademe).

Accélérer la réduction des pertes dans les réseaux électriques : un enjeu global européen de 48 TWh/an soit l'équivalent de la production de quatre centrales nucléaires.

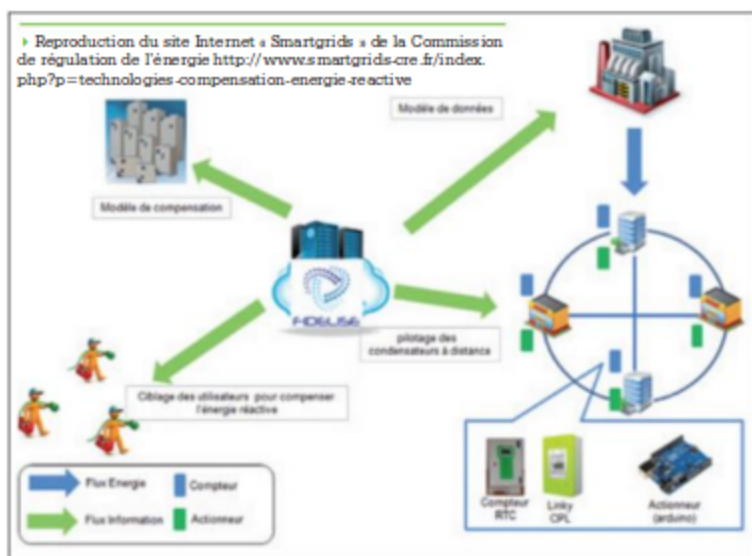
Réduire les pertes dans les réseaux électriques

Entre l'énergie électrique consommée et l'énergie électrique réellement utilisée, il y a un écart et cela présente un coût. Au niveau global européen, ce coût est de 48 TWh/an soit l'équivalent de la production de quatre centrales nucléaires ou l'impact environnemental de 8,6 millions de véhicules (émission de CO₂, centrales thermiques). À chaque fois qu'on est en présence de moteurs on a ce type de pertes à cause du déphasage entre l'intensité et la tension des circuits alternatifs. Ce type de pertes tend à s'accroître à cause des composants électroniques qui se développent de plus en plus.

Des économies pour les PME-PMI

Le marché des PME-PMI, qui comprend 99 % des entreprises, pourrait être davantage exploité. Quelques exemples d'utilisation :

- pour une entreprise en forte croissance, éviter d'investir dans un transformateur
- pour une entreprise dont l'installation est de faible puissance, augmenter la durée de vie de ses équipements électriques de 30 %.



Des campagnes nationales de détection des pertes dans les réseaux électriques

La gestion automatique et à distance des campagnes de détection des pertes électriques mais aussi de réduction de ces pertes est dorénavant visible et se matérialise par de nouvelles architectures techniques dans le cloud comprenant moteur de recherche, moteur de calcul, moteur d'agrégation et des

actionneurs sans fil en complément de la partie *hardware*. Des accords en ligne et automatiques pour l'exploitation des données font sauter les derniers verrous réglementaires, techniques et économiques ayant freiné jusqu'ici le développement du marché des PME-PMI, en rendant possible un diagnostic simple et efficace au lieu de l'audit complet qui nécessitait un investissement humain et financier. ◀